

ARENGUFAASI MÄÄRATLEMISE KÜSIMUSTIK

Kuidas küsimustikku täita?

Võimalusel printige küsimustik värviliselt.

Küsimustik koosneb 37 küsimusest, millele saab vastata a) ei või jah, b) anda hinnang 1-5 skaalal. Küsimused jaotuvad viie teema alla, milleks on „aktiivsus ja suhtus“, „eneseteadlikkus ja identiteet“, „organiseeritus“, „suutlikkus“, „tuntus ja nähtavus“.

- ▶ Valitud vastuse puhul tõmmake ring ümber vastavale numbrile (1-5) või tähele (A või B), mis tähistab teie vastust. Juhul, kui te vastuses kahtlete, siis tehke „konservatiivsem“ valik. See tagab suurema objektiivsuse ning väärtuslikumad soovitused.
- ▶ Kui vastused antud, siis võtke tulemuste arvutusleht (NB! viimane leht) ning märkige rist iga küsimuse numbri taha, kus on ring ümber tõmmatud numbrile 4 või 5 või tähele B.
- ▶ Lugesdes kokku kõik märgitud ristid, saate teada oma **aktiivsuse skoori**.
- ▶ Lugesdes kokku vaid need ristid, mis on hallides raamitud lahtrites, saate teada **arengufaasi skoori**.
- ▶ Aktiivsuse ja arengufaasi skoorile vastavad soovitused leiate juhendmaterjali peatükist „Soovitused kogukondadele“.
- ▶ Mõistlik on lugeda ja mõtestada kõiki vastava arengufaasi soovitusi ning mõnikord ka naaberfaasi omi. Sellega saate aimu võimalikust tulevikuperspektiivist ning leiate ehk üles läbi tegemata jäänud samme.

KÜSIMUS/ TEEMA

Tõmba vastust
tähistavale tähele või
numbrile ring ümber

TEEMA: AKTIIVSUS JA SUHTLUS

1. Kas olete viimase aasta jooksul omal algatusel kogukonnaga kokku saanud (kogukondlik koosolek või muu ettevõtmine)?	A - ei B - jah
2. Kas te olete oma kogukonnas viimase aasta jooksul korraldanud ühiseid talguid või muud praktilise (silмага nähtava) tulemusega ühistegevust?	A - ei B - jah
3. Kas teie kogukonnas on välja kujunenud regulaarsed üritused, kuhu on oodatud kõik elanikud?	A - ei B - jah
4. Kas kogukond on viimase aasta jooksul korraldanud tegevusi (sh sündmusi), mis on suunatud laiemalt kõigile huvilistele väljaspoolt kogukonda?	A - ei B - jah
5. Mitu korda on viimase aasta jooksul toimunud sündmusi või kokkusaamisi, kus kogukond on kokku saanud? (Siin ei peeta silmas MTÜ juhatuse koosolekuid, vaid avatud kutsega kogukonnale suunatud sündmusi.)	A - vähem kui neli korda aastas B - neli või rohkem korda aastas
6. Kui suur osa kogukonna elanikest tunnevad teie hinnangul üksteist nimepidi?	1 - vähesed 2 - vähem kui pooled 3 - pooled 4 - enam kui pooled 5 - peaaegu kõik
7. Kui suur osa kogukonna elanikest ütlevad teie hinnangul üksteisele "Tere"?	1 - vähesed 2 - vähem kui pooled 3 - pooled 4 - enam kui pooled 5 - peaaegu kõik

TEEMA: ENESETEADLIKKUS JA IDENTITEET

<p>8. Kas teie kogukonnal on olemas oma elektroonne infokandja, nt koduleht, FB-leht või grupp, Instagram, uudiskiri?</p>	<p>A - ei B - jah</p>
<p>9. Milliseid neist kanalitest olete viimase aasta jooksul kasutanud info jagamiseks kogukonna liikmetele? (Märkige ära kasutatavad kanalid ning vastuse valikuks lugege kokku.)</p> <ul style="list-style-type: none"> - e-mail'i list - Messengeri grupp - telefoniga helistamine ja/või SMS-sõnumid - Facebooki (avalik) leht - Facebooki kinnine grupp - kogukonna või kogukondliku MTÜ koduleht - kohaliku omavalitsuse teavituskanalid - kogukonna infokiri - füüsiline teadetetahvel - Instagrami konto - muu 	<p>A - vähem kui neli kanalit B - neli või rohkem kanalit</p>
<p>10. Kas teil on välja kujunenud kindel regulaarsus info jagamisel?</p>	<p>A - ei B - jah</p>
<p>11. Kas teie kogukond on viimase aasta jooksul üheskoos kaardistanud oma ressursse ning arutlenud kogukonna tugevuste ja võimaluste üle?</p>	<p>A - ei B - jah</p>
<p>12. Kas teie kogukond on üheskoos viimase aasta jooksul arutlenud kogukonna vajaduste, probleemkohtade üle?</p>	<p>A - ei B - jah</p>
<p>13. Kas teie kogukond on loonud kohalikku ajalugu või pärimust väärtustava veebilehe, trükise või muu teose/taiese/väljapaneku?</p>	<p>A - ei B - jah</p>
<p>14. Kui tugevaks te hindate oma kogukonna ühtsust ehk “meie tunnet”?</p>	<p>1 - ei ole üldse ühtne 2 - pigem ei ole ühtne 3 - mõõdukalt ühtne 4 - pigem on ühtne 5 - väga ühtne</p>

TEEMA: ORGANISEERITUS

15. Kas teie kogukonnal on olemas oma MTÜ või mitu MTÜd, kelle eesmärk on kogukonna huvide eest seismine ja arendustegevus?	A - ei B - jah
16. Kas teie kogukond, kogukondlik MTÜ või eestvedaja on mõne piirkondliku või maakondliku arendusorganisatsiooni liige? (Nt Leader-tegevusrühm, maakondliku arenduskeskuse nõukogu, tervise või heaolu nõukogu jne.)	A - ei B - jah
17. Kas teie kogukond, kogukondlik MTÜ või eestvedaja kuulub teie omavalitsuse tasandil toimivasse ühendusse, ümarlauda, komisjoni jne? (Nt külade ühendus, küla-vanemate/vabaühenduste ümarlaud, volikogu või valla-/linna-avalitsuse komisjon jne.)	A - ei B - jah
18. Kas teil on kogukonnas olemas kokkulepe isiku osas, kes esindab teie kogukonna huvisid kohalikus omavalitsuses?	A - ei B - jah
19. Kas kogukond on viimase 3 aasta jooksul sõnastanud ettepanekuid KOV arengukava, üldplaneeringu, Leader-grupi strateegia või mõne muu valdkondliku arengukava koostamise protsessis?	A - ei B - jah
20. Kas teie kogukond on <u>teadlikult</u> erilisse fookusesse võtnud mõne sotsiaalse rühma. (Märkige ära erilises fookuses olevad rühmad.) <ul style="list-style-type: none"> - ükski sihtrühm pole erilises fookuses - eakad - puuetega inimesed - paljulapselised pered - sõjapõgenikud - töötud - noored - muu 	A – ükski sihtrühm pole erilises fookuses B – fookuses on vähemalt üks sotsiaalne rühm
21. Kas teie kogukond on viimase 3 aasta jooksul teinud rahvusvahelist koostööd? (Nt regulaarne suhtlus, sõpruskogukond, ühine projekt jne.)	A - ei B - jah
22. Kas teie kogukonnal on olemas kehtiv arengudokument (strateegia, arengukava, kriisiplaan või äriplaan), kus on sõnastatud kogukonna eesmärgid ja tegevuskava?	A - ei B - jah
23. Milliseid järgmistest rahastusallikatest on teie kogukond viimase aasta jooksul oma tegevuste finantseerimiseks kasutanud? (Märkige ära ja lugege kokku kõik aasta jooksul kasutatud allikad.) <ul style="list-style-type: none"> - liikmemaksud - omavalitsuse rahastus - sponsorlus - investeeringuprojektid - arendusprojektid - tegevuses osalejate omapanus - annetuste kogumine - muu 	A – vähem kui neli allikat B – neli või rohkem allikat

TEEMA: SUUTLIKKUS

24. Kas viimase 3 aasta jooksul on kogukond edukalt ellu viinud mõne investeerimisprojekti? (Projekti, mille käigus on midagi renoveeritud, ehitatud või soetatud.)	A - ei B - jah
25. Kas viimase 3 aasta jooksul on kogukond edukalt ellu viinud mõne arendusprojekti? (Projekti, mis keskendub „pehmetele“ tegevustele, nagu koolitused, sündmused, asjatundjate kaasamine, õppereisid jne.)	A - ei B - jah
26. Kui tugevaks te hindate oma kogukonna suutlikkust ellu viia oma tegevusi, sõltumata välistest toetustest?	1 - väga nõrk 2 - nõrk 3 - keskmine 4 - tugev 5 - väga tugev
27. Kui tulemuslik on teie hinnangul viimase aasta jooksul olnud kogukonna (või volitatud esindaja) suhtlus kohaliku omavalitsusega kogukonnale olulistel teemadel?	1 - ei ole üldse tulemuslik 2 - pigem ei ole tulemuslik 3 - nii ja naa 4 - pigem on tulemuslik 5 - väga tulemuslik
28. Kas kogukond pakub mõnda teenust, mille kaudu kogutakse tulu kogukonna hüvanguks?	A - ei B - jah
29. Kas kogukonna poolt loodud teenuste või toodete pakkumine on toonud kaasa minimaalselt 1 püsiva (sh osajalise) tasulise töökoha tekke?	A - ei B - jah
30. Kas teie kogukonna mõni eestvedajatest on olnud nõuandjaks mõnele teisele kogukonnale?	A - ei B - jah
31. Kui tõenäoline on kogukonna jätkamine sama aktiivsuse tasemega praegus(t)e eestvedaja(te) loobumisel?	1 - väga ebatõenäoline 2 - ebatõenäoline 3 - nii ja naa 4 - tõenäoline 5 - väga tõenäoline
32. Kas teie kogukond suudaks vajadusel katta 5000 euro suuruse väljamineku kogukonna hüvanguks?	A - ei B - jah

TEEMA: TUNTUS JA NÄHTAVUS

33. Milliseks hindate oma kogukonna laiemat tuntut aktiivse kogukonnana oma piirkonnas (maakond, Leader-tegevuspiirkond)?	1 - ei ole üldse tuntud 2 - pigem ei ole 3 - nii ja naa 4 - pigem oleme 5 - oleme väga tuntud
34. Kas teie kogukonna tegemisi on viimase aasta jooksul kajastatud kohaliku omavalitsuse või maakondlikus meediaväljaandes?	A - ei B - jah
35. Kas teie kogukonna tegemisi on viimase 3 aasta jooksul kajastatud üleriigilistes meediaväljaannetes (ajalehed, ajakirjad, tele, podcast jne)?	A - ei B - jah
36. Kas teie kogukonda on esitatud viimase 5 aasta jooksul mõnele tunnustusele või konkursile (aasta küla, aasta MTÜ, ettevõtlik kogukond jne)?	A - ei B - jah
37. Kas viimase 3 aasta jooksul on teie kogukonna eestvedajate ringi lisandunud uusi inimesi?	A - ei B - jah

AKTIIVSUS JA SUHTLUS		ENESETEADLIKKUS		ORGANISEERITUS		SUUTLIKKUS		TUNTUS JA NÄHTAVUS	
Küsimuse number	Märgi saadud punktid ristiga (vastused B, 4 või 5)	Küsimuse number	Märgi saadud punktid ristiga (vastused B, 4 või 5)	Küsimuse number	Märgi saadud punktid ristiga (vastused B, 4 või 5)	Küsimuse number	Märgi saadud punktid ristiga (vastused B, 4 või 5)	Küsimuse number	Märgi saadud punktid ristiga (vastused B, 4 või 5)
1		8		15		24		33	
2		9		16		25		34	
3		10		17		26		35	
4		11		18		27		36	
5		12		19		28		37	
6		13		20		29			
7		14		21		30			
				22		31			
				23		32			

Loe kokku aktiivsuse skoor ehk KÕIK saadud punktid: _____

Loe kokku arengufaasi skoor ehk hallides raamitud lahtrites punktid: _____

Tabelist leiad arengufaasi ja aktiivsuse taseme. Loe soovitusi peatükist „Soovitusi kogukondadele“.

Arengufaas	Punktid	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37
ENNAST MÄÄRATLEV	1-3	samme seadev			arenev			aktiivne																														
ORGANISEERUNUD	4-5	toppama jäänud					tegus										õppiv																					
KESTLIK	6	kaugenenud						väärtust loov						isemajandav																								